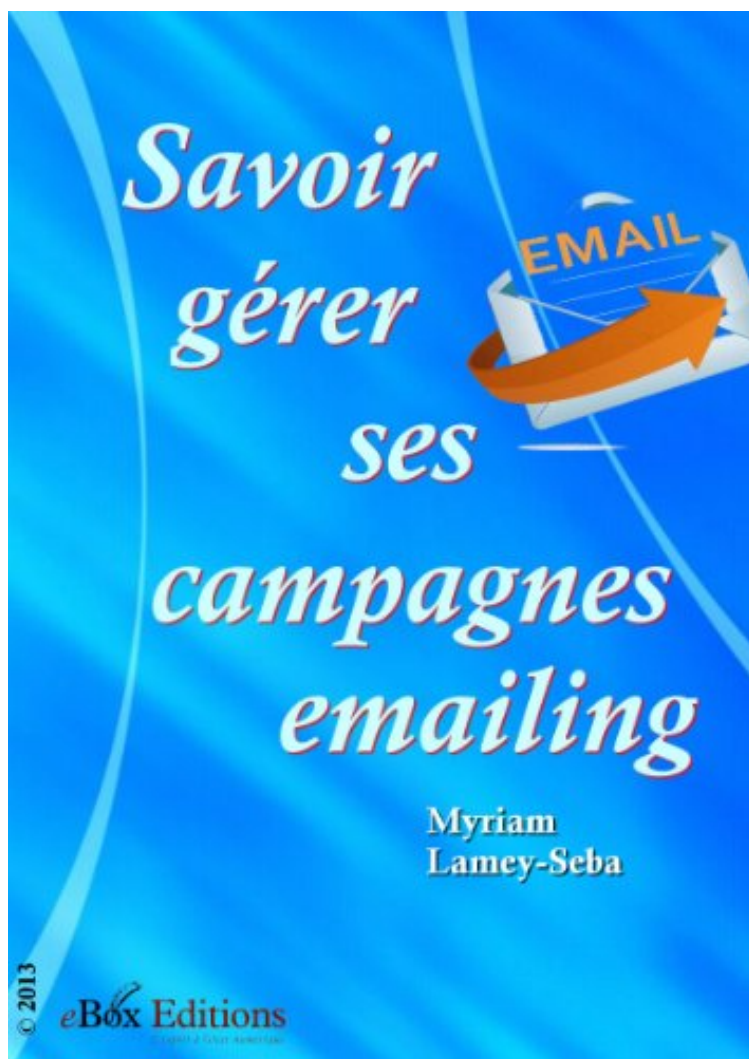


(Free) File size: 46.Mb

Savoir gérer ses campagnes emailing



Par Myriam Lamey-Seba
audiobook / *ebooks / Download PDF /
ePub / DOC

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #368561 dans eBooksPubli le: 2013-09-07Sorti le: 2013-09-07Format: Ebook Kindle

(Free) Savoir gérer ses campagnes emailing

Par Myriam Lamey-Seba : **Savoir gérer ses campagnes emailing** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Savoir gérer ses campagnes emailing:

Download

Read Online

Description :

Présentation de l'éditeur L'emailing s'avère pour son efficacité. Mais les pièges à éviter sont nombreux et les pratiques doivent tenir compte de certaines règles de bonne conduite. En effet, certaines newsletters même sollicitées peuvent être bloquées cause des filtres anti-spam. Ce livre vous explique : - Pourquoi le marketing par email est un outil si efficace ? - Comment améliorer la qualité de ses contacts ? - Comment construire et dynamiser sa liste (taux d'opt-ins) ? - Comment optimiser la délivrabilité de ses e-mails ? - Comment éviter sa newsletter d'être considérée comme spam ? - Comment réussir sa stratégie d'e-mail marketing ? - Auto-répondeurs, que choisir ? Comment ça marche ? etc. Pour débuter en email marketing et démarrer sur de bonnes bases, ce guide vous apprendra à utiliser les techniques qui vous permettront d'améliorer sans peine la qualité de vos contacts, de renforcer votre crédibilité et d'accroître vos taux d'opt-ins. Bonne lecture. Présentation de l'éditeur L'emailing s'avère pour son efficacité. Mais les pièges à éviter sont nombreux et les pratiques doivent tenir compte de certaines règles de bonne conduite. En effet, certaines newsletters même sollicitées peuvent être bloquées cause des filtres anti-

spam. Ce livre vous explique :- Pourquoi le marketing par email est un outil si efficace ? - Comment améliorer la qualité de ses contacts ? - Comment construire et dynamiser sa liste (taux d'opt-ins) ? - Comment optimiser la délivrabilité de ses e-mails ? - Comment éviter sa newsletter d'être considérée comme spam ? - Comment réussir sa stratégie d'e-mail marketing ? - Auto-répondeurs, que choisir ? Comment ça marche ? etc. Pour débuter en email marketing et démarrer sur de bonnes bases, ce guide vous apprendra à utiliser les techniques qui vous permettront d'améliorer sans peine la qualité de vos contacts, de renforcer votre crédibilité et d'accroître vos taux d'opt-ins. Bonne lecture.