

(Download free pdf) File size: 66.Mb

Crez 365 jours de contenu prt l'emploi pour votre BLOG: Le systme en 4 tapes pour devenir un EXPERT RECONNU (Expert en 30 minutes)



Par Vincent Kaheri

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook
| ebooks*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes :
#3990 dans eBooksPubli le: 2015-02-
09Sorti le: 2015-02-09Format: Ebook
Kindle

(Download free pdf) Crez 365 jours de
contenu prt l'emploi pour votre BLOG: Le
systme en 4 tapes pour devenir un EXPERT
RECONNU (Expert en 30 minutes)

Par Vincent Kaheri : Crez 365 jours de
contenu prt l'emploi pour votre BLOG: Le
systme en 4 tapes pour devenir un EXPERT
RECONNU (Expert en 30 minutes) before
purchasing it in order to gage whether or not it
would be worth my time, and all praised Crez
365 jours de contenu prt l'emploi pour votre
BLOG: Le systme en 4 tapes pour devenir un
EXPERT RECONNU (Expert en 30 minutes):

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurMoins de 1% des blogs persistent au del de 6 mois.La raison est simple: trop peu de

contenu de qualit. Il y a pourtant une solution pour n'tre jamais court de contenu. C'est ce que ce guide va vous apprendre. Comment rassembler et organiser UN AN de contenu pour son blog?-----C'rer des articles rgulirement ncessite des recherches permanentes si on veut conserver une bonne qualit. Alors? Doit-on fournir du contenu banal et dj vu partout? Ou se contenter d'une dizaine d'articles et d'abandonner? Comment font les grands blogueurs pour crire d'excellents articles, des emails "premium" et des produits de qualit pratiquement chaque jour? Un problme insoluble? L'immense majorit des blogueurs cherche contourner la difficult: Faut-il payer des petites mains pour crire sa place? Faut-il plagier et recopier ce qui existe dj? Faut-il mendier des articles en droit de label priv? CERTAINEMENT PAS. La solution est simple. Elle demande du travail, mais elle est SIMPLE. Gnrer son contenu avant de commencer son blog Tout comme les chercheurs, les tudiants en thse et les crivains. Ils rassemblent leur contenu AVANT d'crire un seul article. Ils font toutes les recherches ncessaires pour produire leur "produit" (thse, livre, trait...). Ils notent, tiquettent, classent et enregistrent leur contenu. Et ce avant mme d'crire une seule ligne de leur ouvrage. Car l, ils ont tout disposition pour rdiger un contenu la demande, sans passer des heures rechercher l'information sur le web ou dans leur mmoire. La gnration d'ides et la recherche de contenu est un travail norme qui peut dcourager les plus motivs... si ce n'est pas fait avec mthode. Ce guide vous donne une mthode. La mthode pour gnrer toutes les ides d'articles pour un an, pour collecter et noter toutes les informations dont vous aurez besoin pour rdiger vos articles. Les rsultats? Vous pourrez crire trs vite du contenu de haute qualit, sans passer des heures chercher. En appliquant ce systme, vous pouvez devenir un EXPERT RECONNU sur pratiquement N'IMPORTE QUEL SUJET. Finie la page blanche. Finie la panne d'ide. Fini de rchauffer un article dj crit Vous aurez toujours un contenu nouveau, original et de grande valeur. Celui d'un expert qui CONNAT SON SUJET sur le bout des doigts. Avertissement: il y a du travail Sans mthode, la gnration de contenu est une tche colossale. Et mme avec ce systme, vous aurez beaucoup de travail. Mais je vous garantis que si vous prparez votre contenu l'avance, votre blog sera une russite. Autrement dit, suivez cette mthode et votre blog deviendra un lment MOTEUR de votre business.----- Les guides "Expert en 30 minutes" sont des livrets courts sur des sujets prcis et cibls. Leur objectif est de vous donner les informations que vous recherchez et les mthodes concrtes dont vous avez BESOIN pour rsoudre les difficults que vous rencontrez. Que vous soyez blogueur dbutant, vendeur de vos produits ou en affiliation, entrepreneur dsirant vous dvelopper sur l'internet, vous aurez besoin des rponses concrtes de ces guides. Ces rapports sont petits en taille mais leur contenu est de grande valeur. Un peu comme une carte au trsor: une simple feuille de papier qui vaut en fait des millions! Prsentation de l'diteur Moins de 1% des blogs persistent au del de 6 mois. La raison est simple: trop peu de contenu de qualit. Il y a pourtant une solution pour n'tre jamais court de contenu. C'est ce que ce guide va vous apprendre. Comment rassembler et organiser UN AN de contenu pour son blog?-----C'rer des articles rgulirement ncessite des recherches permanentes si on veut conserver une bonne qualit. Alors? Doit-on fournir du contenu banal et dj vu partout? Ou se contenter d'une dizaine d'articles et d'abandonner? Comment font les grands blogueurs pour crire d'excellents articles, des emails "premium" et des produits de qualit pratiquement chaque jour? Un problme insoluble? L'immense majorit des blogueurs cherche contourner la difficult: Faut-il payer des petites mains pour crire sa place? Faut-il plagier et recopier ce qui existe dj? Faut-il mendier des articles en droit de label priv? CERTAINEMENT PAS. La solution est simple. Elle demande du travail, mais elle est SIMPLE. Gnrer son contenu avant de commencer son blog Tout comme les chercheurs, les tudiants en thse et les crivains. Ils rassemblent leur contenu AVANT d'crire un seul article. Ils font toutes les recherches ncessaires pour produire leur "produit" (thse, livre, trait...). Ils notent, tiquettent, classent et enregistrent leur contenu. Et ce avant mme d'crire une seule ligne de leur ouvrage. Car l, ils ont tout disposition pour rdiger un contenu la demande, sans passer des heures rechercher l'information sur le web ou dans leur mmoire. La gnration d'ides et la recherche de contenu est un travail norme qui peut dcourager les plus motivs... si ce n'est pas fait avec mthode. Ce guide vous donne une mthode. La mthode pour gnrer toutes les ides d'articles pour un an, pour collecter et noter toutes les informations dont vous aurez besoin pour rdiger vos articles. Les rsultats? Vous pourrez crire trs vite du contenu de haute qualit, sans passer des heures chercher. En appliquant ce systme, vous pouvez devenir un EXPERT RECONNU sur pratiquement N'IMPORTE QUEL SUJET. Finie la page blanche. Finie la panne d'ide. Fini de rchauffer un article dj crit Vous aurez toujours un contenu nouveau, original et de grande valeur. Celui d'un expert qui CONNAT SON SUJET sur le bout des doigts. Avertissement: il y a du travail Sans mthode, la gnration de contenu est une tche colossale. Et mme avec ce systme, vous aurez beaucoup de travail. Mais je vous garantis que si vous

prparez votre contenu l'avance, votre blog sera une russite. Autrement dit, suivez cette mthode et votre blog deviendra un lment MOTEUR de votre business.----- Les guides "Expert en 30 minutes" sont des livrets courts sur des sujets prcis et cibls. Leur objectif est de vous donner les informations que vous recherchez et les mthodes concrtes dont vous avez BESOIN pour rsoudre les difficults que vous rencontrez. Que vous soyez blogueur dbutant, vendeur de vos produits ou en affiliation, entrepreneur dsirant vous dvelopper sur l'internet, vous aurez besoin des rponses concrtes de ces guides. Ces rapports sont petits en taille mais leur contenu est de grande valeur. Un peu comme une carte au trsor: une simple feuille de papier qui vaut en fait des millions!